



# Rótulos y otras gráficas



BIBLIOTECA  
RIOJANA

LOS ACIERTOS

## **Los Aciertos Ediciones**

C/ Portales 17, 1.º  
26001 Logroño (La Rioja, Spain)  
losaciertosediciones@gmail.com

- © De los textos: sus autores
- © De las fotografías: sus autores
- © De la edición: Los Aciertos Ediciones

Coordinación:

**Gabriel Santolaya**  
**José Miguel León**

Fotografías:

**Fernando del Valle**  
**Gabriel Santolaya**  
**José I. Foronda**  
**José Miguel León**  
**Teresa Rodríguez**

Idea, grafismo y portada:

**Lles**

Equipo Lles:

**César Niño**  
**Gabriel Santolaya**  
**Mario San Juan**

Textos:

**Nuria Solozábal**  
**José Miguel León**

Colaboraciones:

**Bernardo Sánchez**  
**Elvira Valgañón**  
**Emilio Blaxqi**  
**Jorge Alacid**  
**José I. Foronda**  
**Nadia Lafuente**  
**Pedro Santana**  
**Rafael Amilburu**

*Los escritos creados por estos autores y cedidos para este libro surgieron en un proyecto de David Rittel.*

Agradecimientos:

**Rótulos Antoñana**

ISBN: 978-84-123356-3-7

Dep. legal: LR 2-2022

Primera edición, enero 2022

Esta edición cuenta con el apoyo del programa de ayudas a proyectos culturales del **Ayuntamiento de Logroño**



**Logroño**

# índice

Presentación.....	5
<b>Poniendo un cartel que dice que yo.</b> <i>Emilio Blaxqi</i> .....	6
Que ni pintados .....	9
Vaya cuerpo .....	19
De bandera .....	31
<b>Bar La Fuente.</b> <i>Nadia Lafuente</i> .....	34
Brillando con luz propia .....	41
<b>La Violeta y Menvi: lugares hermanos.</b> <i>Bernardo Sánchez</i> .....	44
Cada rótulo con su tema.....	59
<b>Zapatería Daroca.</b> <i>Rafael Amilburu</i> .....	68
Cajón de rotulista .....	83
Bares, qué lugares.....	89
<b>Nueve letras.</b> <i>Jorge Alacid</i> .....	96
Cuestión de género .....	103
Lugares del mundo .....	111
<b>A orillas del bar muerto.</b> <i>José I. Foronda</i> .....	114
Grandes, muy grandes .....	121
<b>Intentus coelo.</b> <i>Pedro Santana</i> .....	126
Tras la pista de los acrónimos .....	131
Capas de recuerdos .....	137
<b>Los rótulos de antes.</b> <i>Elvira Valgañón</i> .....	140
Puertas con nombre .....	143
Paredes con relieve.....	147
Otras gráficas .....	151

La publicación que tiene en sus manos es, pero no solo, el reflejo de la exposición *Abierto por ilusión. Logroño en sus rótulos comerciales*.

En ella se hace un reconocimiento gráfico, aunque incompleto, al esfuerzo y esmero de tantos comerciantes y profesionales de Logroño que trataron y tratan de atraernos hacia sus establecimientos con estudiados rótulos en los que anuncian o identifican su negocio frente al uniformismo que practica el comercio del siglo XXI.

En las excavaciones de la antigua ciudad de Pompeya se descubrieron valiosos testimonios del origen de esta práctica publicitaria que siempre tuvo su sitio en la urbe. Con el desarrollo de la ciudad industrial y el comercio esta expresiva forma de identificación crecerá por doquier.

Pero, en general, aún hoy, se sigue sin valorar suficientemente el inmenso patrimonio cultural hecho de múltiples tipografías, composiciones de imágenes e ingeniosos logos tras los cuales se esconden numerosos oficios con siglos de historia.

La vida de las ciudades se manifiesta no solo en su crecimiento urbanístico y arquitectura. El paisaje urbano se alimenta de variadas escalas y situaciones; y los rótulos contribuyen decididamente a darle forma.

La ciudad así puede entenderse como un murmullo de breves vocablos que nos acompaña constantemente.

En *Logroño: rótulos y otras gráficas* no buscamos congelar la historia, pero sí dejar testimonio, antes de que muchos de ellos terminen por desaparecer, de lo que estos rótulos han significado para Logroño a lo largo de los años. Referencias cotidianas todos ellos, también hoy, en la vida de sus habitantes.

El libro se enriquece con la aportación de los textos de ocho autores que con sus diferentes miradas contribuyen a darles vida o nos recuerdan el tiempo en el que la tuvieron.

También hemos incorporado otras gráficas que pueblan la ciudad. Los rótulos de calles y los números de los edificios, las iniciales de quienes los promovieron, los nombres de sus arquitectos y constructores o sus fechas de construcción son un buen testimonio de ello.

Una oportunidad para reconocer la rica vida gráfica de nuestra ciudad, que tantas veces pasa desapercibida, y valorar la intensa actividad social que vivimos en torno a ella.



## poniendo un cartel que dice que yo

En un principio fue el verbo, Jehová lo tiene claro: las cosas simplemente existen cuando disponen de nombre para poder llamarlas. Así, aun cuando ni siquiera sea verdad que existan, estarán por ahí, demandando una identidad y un pedazo de mundo, como esas pandillas de mocetes formadas alrededor de ideas chocantes y atuendos levemente excéntricos, como el bombo de los Beatles clamando por la existencia de los propios.

En estas se encuentra el tendero novato, barruntando los perfiles y el alcance de su iniciativa. El asunto pasa por el trance de hacerse un nombre, pero esa parida no ha de ser tan simple como un bautizo. Las identidades secretas, por ejemplo, suelen adquirir nombres llamativos que luego no les sirven para mejorar su triste vida social. Si el tendero —ese superhéroe del comer-

cio y su nombre asociado— desea triunfar entre sus semejantes, habrá de ascender a la categoría de letrado, y de ese modo forjarse un mejor destino por escrito: «Logroño 14 km», «Carson City, 55.220 habitantes» son pruebas poderosas, casi innegables de la existencia, por ahí adelante, de esas cosas.

Así que el tipo, una vez puesto un pie por escrito sobre el mapa de las ideas, habrá de trepar al siguiente problema, que es una cuestión de pura personalidad. Necesita un carácter; un grafista que traduzca el nombre a estilo y el estilo a chisme. Se probará un marasmo de caligrafías, letras blandas y duras de caracteres con y sin patitas; hasta que al fin se vista un traje ceñido a su proteica figura, y así ataviado pueda escalar a lo alto de la bajera, iluminándola con neón, latón, placa, pintura o cosa. El tenderete



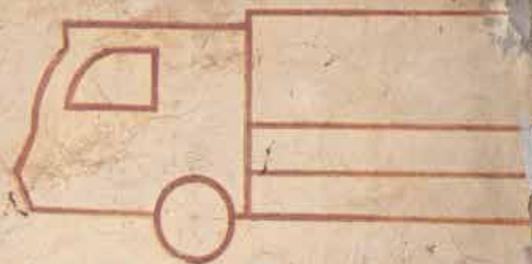
quedará entonces inaugurado y sumará su logotipo al bullicioso paisaje de la ciudad.

La ciudad... precisamente por ahí andábamos buscando el mechero. Ese abigarrado mogollón de gentes y cosas anárquicas y despeinadas es el lugar natural de los letreros, estos son su principal mascota y con tanto tesón los amontona que es casi mejor no reparar en ellos. Vivimos por ahí, normalmente, y dejamos de prestar suficiente atención a las cosas que están porque sí. Por eso cuando alguien nos las señala con el dedo comenzamos a sentirnos raros. Entonces distinguimos los trocitos de paisaje, que siempre nos arropan con su familiar presencia y nos parecen evocaciones de una vida que es extraña y propia. Esas cosas nos hacen conscientes de la fragilidad del bosque de signos que somos, del decorado reconocible que cre-

ce y luego mengua a nuestro alrededor, un estrato de indiferente contingencia que fue llamado a rodearnos. Un hogar entrañable y mayormente feo.

Y al fondo se contempla simplemente lo que hay detrás: el inventario de héroes modestos suspendidos en un tiempo muy concreto, lo que últimamente se ha dado en llamar un racimo de emprendedores, y casi siempre una disparatada panda de cantamañanas pintorescos que, llegado el momento de buscarse la vida, delimitaron un lugar en el mundo que sirviese como una especie de pequeña patria. Ellos plantan letreros como quien clava estandartes en la luna, reclamando nombre y carácter; anunciando su existencia al crear con tinta el dibujo de su contorno.

*Emilio Blaxqi*



COMERCI

TERREST

MARITIM



TRANSPOR



# que ni pintados

*Rótulos pintados sobre madera, espejo, metal,  
cerámica...*

En la historia de la rotulación de espacios comerciales, seguramente lo más inmediato fue pintar sobre la propia fachada del establecimiento el nombre de la actividad o el del propietario o, incluso, las bondades de los productos que en él se vendían. Posteriormente se pasó a hacerlo sobre paneles de madera, revestidos de espejo o pegando elaboradas piezas cerámicas realizadas para tal fin. En su diseño se incorporaron efectos de fondo, sombras y enmarcaciones buscando que resaltaran sobre el soporte.

Vinos Mayayo

agua  
de  
Sicilia



agua  
de  
Sicilia



Pastelería



Pastelería

desde 1956

MANOLO ITURBE

LOS TRES

VEA, RODRIGUEZ, S.L.

TEJIDOS  
NOVEDADES

Vizca  
J. GIMENEZ

TREERIA  
*es orosco*

Souvenirs de La Rioja

EL PLUS ULTRA





MERCERIA  
CARMEN

CONFECCIONES  
EL BARATO

TALLERES ELECTRICOS  
"MADRID"  
ESPECIALIDAD AUTOMOVIL

Merceria  
LA PLATA





TIO TITO  
Bocadillo

La Logroñesa de Armas  
CAZA DEPORTES PESCA

en Gamela en

Cocina  
económica

ALGODON Y SEDA

CALZADOS Y  
REPARACIONES  
A. OLIVAN

TAPICERIA **REVELLIN** Tfn 228505

TALLERES OLARTE

# MOLA

